

# 2010-2015年中国润滑油市 场深度调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国润滑油市场深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Y575043Q29.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国润滑油市场深度调研及发展趋势研究报告 内容介绍：

## 第一章 2009-2010年润滑油产业基础及背景

### 第一节 润滑油产品及应用

#### 一 润滑油定义

#### 二 润滑油组成

#### 三 润滑油分类

#### 四 润滑油作用

#### 五 润滑油基本性能

### 第二节 2009-2010年经济发展

#### 一 2009年经济发展

#### 二 2010-2012年经济预测

### 第三节 2009-2010年汽车市场

#### 一 2003-2009年汽车产销

#### 二 2010年汽车产销预测

## 第二章 2009-2010年世界润滑油市场分析

### 第一节 2009-2010年润滑油市场

#### 一 2009年全球润滑油消费规模

#### 二 2008-2009年润滑油区域消费

#### 三 2010年润滑油消费预测

### 第二节 2008-2009年润滑油基础油

#### 一 2008-2009年基础油产能

#### 二 2008-2009年区域产能

#### 三 2008-2009年基础油产品结构

#### 四 2010年世界基础油市场趋势

## 第三章 2009-2010年中国润滑油市场现状

### 第一节 2003-2010年润滑油供给

#### 一 2003-2010年润滑油产量

#### 二 2006-2010年润滑油区域产量

#### 三 2008-2009年企业市场份额

### 第二节 2003-2010年润滑油需求

- 一 2003 - 2010年润滑油消费规模
- 二 2008-2009年润滑油消费结构
- 三 2008-2009润滑油市场消费特点
- 第三节 2009-2010年市场供需平衡
  - 一 2005年润滑油供需平衡
  - 二 2006年润滑油供需平衡
  - 三 2007年润滑油供需平衡
  - 四 2008年润滑油供需平衡
  - 五 2009年润滑油供需平衡
  - 六 2010年润滑油供需平衡
- 第四节 2009-2010年润滑油进出口
  - 一 2009年中国润滑油出口目的地统计表
  - 二 2009年中国润滑油进口来源统计表
  - 三 2009年12月各省市润滑油进口统计
  - 四 2009年12月各省市润滑油进口统计
  - 五 2010年5月各省市润滑油出口统计
  - 六 2010年5月各省市润滑油进口统计
- 第四章 2009-2010年国内润滑油市场竞争格局
  - 第一节 2008-2009年市场竞争格局
    - 一 国内市场高低端竞争格局
    - 二 国内市场内外资竞争格局
    - 三 国内市场品牌竞争格局
  - 第二节 润滑油销售特点
    - 一 润滑油产品消费特点
    - 二 润滑油销售渠道模式
    - 三 润滑油消费品牌分析
  - 第三节 润滑油终端销售方式
    - 一 汽车修理厂
    - 二 换油中心
    - 三 直销店
  - 第四节 润滑油行业硬伤
    - 一 渠道多，市场乱

二 低端化现象严重

三 同质化现象严重

## 第五章 2009-2010年国内市场企业竞争力分析

### 第一节 中国石油（昆仑）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 润滑油区域布局

四 克拉玛依市润滑油厂

五 兰州润滑油厂

六 华东润滑油厂

七 成都润滑油厂

八 大连润滑油厂

九 独山子润滑油厂

十 辽河润滑油厂

十一 抚顺润滑油厂

十二 大庆润滑油一厂

十三 玉门润滑油厂

十四 大庆润滑油二

### 第二节 中国石化（长城）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 润滑油区域布局

四 长城润滑油分公司

五 润滑油上海分公司

六 润滑油茂名分公司

七 润滑油重庆分公司

八 润滑油武汉分公司

九 润滑油天津分公司

十 润滑油济南分公司

### 第三节 壳牌（喜力、劲霸、得力士、彭泽尔、统一）

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 壳牌统一(北京)石油化工

四 浙江壳牌化工石油

五 壳牌(天津)石油化工

六 壳牌统一(咸阳)石油化工

第四节 BP(嘉实多、BP)

一 企业概况

二 润滑油品牌

四 嘉实多(深圳)有限公司

五 碧辟(中国)工业油品

第五节 埃克森美孚(埃克森、美孚、埃索)

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 埃克森美孚(太仓)石油

四 埃克森美孚(天津)石油

五 滕州市美孚斯克润滑油

第六节 雪佛龙(加德士)

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 雪佛龙(天津)润滑油

四 上海高桥加德士润滑油

第七节 福斯(福斯)

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 营口福斯油品

四 上海福斯油品

五 合肥福斯油品

第六章 2009-2010年国内润滑油企业发展战略

第一节 国外润滑油企业战略

第二节 我国润滑油业务战略

第三节 润滑油企业国际化战略

第四节 润滑油产业SWOT分析

一、优势分析(S)

二、劣势分析（W）

三、机会分析（O）

四、威胁分析（T）

第七章 2010-2015年国内润滑油市场预测及投资

第一节 2010年中国润滑油市场趋势

一 需求继续上升，速度减缓

二 用油行业集中度提高

三 国内基础油市场缺口很大

第二节 中国润滑油工业发展对策

第三节 润滑油总体投资方向分析

第四节 润滑油产品的投资方向分析

图表 1 1992-2009年世界润滑油销量量走势图

图表 2 2005-2015年全球润滑油需求量及预测一览表 单位：千吨 %

图表 3 美国润滑油脂消费量变化（单位：百万加仑）

图表 4 美国润滑油脂消费量结构比例图

图表 5 2008年世界各地基础油产能分布图

图表 6 2008年全球基础油产能结构图

图表 7 2009-2013年全球新增基础油生产装置产能结构图

图表 8 2003 - 2009年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 9 2003 - 2009年中国润滑油产量变化趋势图 单位：吨

图表 10 2009年09月润滑油产量

图表 11 2009年1-6月中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 12 2008年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 13 2007年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 14 2007年中国润滑油区域产量比例图

图表 15 2006年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 16 2005年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 17 2003 - 2008年中国润滑油消费量一览表 单位：万吨

图表 18 2003 - 2008年中国润滑油消费量变化趋势图 单位：万吨

图表 19 2005年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 20 2006年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 21 2007年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 22 2008年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 23 2008年12月各省市润滑油进口统计

图表 24 2009年06月各省市润滑油进口统计

图表 25 2008年12月各省市润滑油出口统计

图表 26 2009年06月各省市润滑油出口统计

图表 27 2009年09月各省市润滑油进口统计

图表 28 2009年09月各省市润滑油出口统计

图表 29 润滑油产品销售渠道

图表 30 消费者经常使用润滑油品牌一览表

图表 31 消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表 32 润滑油销售渠道优劣势一览表

图表 33 中国石油炼油与化工数据一览表

图表 34 2008年中国石油股份有限公司克市润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 35 2008年中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 36 2008年中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 37 2008年中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油一厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 38 2008年中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 39 2008年中国石油天然气股份有限公司玉门润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 40 2008年中国石油天然气股份有限公司独山子润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 41 长城润滑油系列产品

图表 42 2008年中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 43 2008年中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 44 2008年中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 45 2008年中中国石化股份有限公司重庆一坪润滑油分公司盈利能力一览表 单位：千

元

图表 46 2008年中国石化润滑油天津分公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 47 2008年嘉实多（深圳）有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 48 2008年埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 49 2008年埃克森美孚天津石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 50 2008年雪佛龙(天津)润滑油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 51 2008年上海高桥加德士润滑油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 52 2008年上海福斯油品有限公司盈利能力一览表 单位：千元



图表 53 2008年营口福斯油品有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 54 废润滑油再生效率

图表 55 可生物降解性试验方法

图表 56 环保型水-乙二醇液压液生物降解性 单位：%

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Y575043Q29.html>